ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ДИЗАЙН-МАКЕТОВ К ЩИТАМ ФОРМАТА 2,7Х3,6 М

Формат рекламной конструкции	Щит наружной рекламы 2, 7х3,6 м, статика, винил
Материал	Баннерная ткань, ПВХ, Frontlit, белая оборотная сторона
Производитель	• Тип производства: литой • Производитель: Prento (ТД Папилонс), GLP, TOYA • Плотность: 450-600 г/м^2 • Вес нитей в денье: 1000х1000 • Количество нитей на квадратный дюйм: 18х13 • Тип поверхности: матовая
Печать	Односторонняя, цветность 4+0
Комплектация	Печать только одним фрагментом
Габаритный размер постера	2700х3600мм
Запечатываемое поле	2700х3600мм
Границы значимой информации	2650х3550мм
Обрезка	нет
Обязательный запас при размещении на 1 месяц, %	нет

ВОСТОК › МЕДИА
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Контакты:
г. Москва, 3-я Песчаная улица, д. 2А
Офис:: +7 (495) 126-63-99 | hello@vmoutdoor.ru